



COMUNE DI GARGALLO

Provincia di Novara

AREA DEMOGRAFICO-STATISTICA

DETERMINAZIONE N. 10 DEL 20-9-2013

Oggetto: Impegno di spesa per acquisto stampati per ufficio demografico. **CIG. N. ZE60C04B99**

Il Responsabile del Servizio

PREMESSO che l'Ufficio Anagrafe necessita di acquistare i fogli per i registri di stato civile ed i modelli AP10 e AP11;

CONSIDERATO che l'Amministrazione Comunale si è rivolta, in passato, alla Ditta Maggioli S.p.A. di Santarcangelo di Romagna, per la fornitura del materiale in oggetto compatibile con il programma informatico in uso presso l'ufficio stesso;

Rilevato che trattasi di materiale specializzato non reperibile sul mercato elettronico;

Ritenuto pertanto di affidare la fornitura mediante procedura in economia con affidamento diretto ai sensi del vigente regolamento comunale;

Ritenuto di impegnare a tal proposito la spesa presunta di €. 136,03;

Visto il Regolamento Comunale per l'affidamento di lavori, forniture e servizi in economia;

Visto il bilancio di previsione 2013, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 33 del 4-9-2013;

DETERMINA

1. Previo richiamo ed approvazione di quanto espresso in premessa, affidare alla Maggioli Spa con sede in Sant'Arcangelo di Romagna, la fornitura di stampati specifici per l'ufficio demografico (fogli per i registri di Stato Civile per scritturazione con programma Sintecoop) e registri modd. AP10 e AP11.
2. Di impegnare a tal fine la spesa complessiva presunta di €. 136,03 sul bilancio di previsione pluriennale 2013, all'intervento 1.01.08.03 cap. 1043.1.
3. Di dare atto che i pagamenti conseguenti all'impegno di spesa assunto con il presente provvedimento sono compatibili con le regole di finanza pubblica applicabili a questo ente.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Dott. Giorgio Fornara

Visto: Il Segretario Comunale
Dott. Giorgio Fornara

SERVIZIO CONTABILE

Visto: si attesta la regolarità contabile e l'avvenuta annotazione dell'impegno di spesa n. 238
Li, 20-9-2013

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Pietro Guidetti